

# CONVITE À MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE PROJETO CONJUNTO DE QUALIFICAÇÃO PORTUGUESE JEWELLERY NO 4.0

---

**Designação do projeto:** Valorização da oferta da ourivesaria 2019 - 2020

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas da ourivesaria de Portugal.

**Objetivos operacionais:**

- Aumentar a flexibilidade e a capacidade de resposta das PME da ourivesaria de Portugal no mercado global;
- Facilitar o acesso a serviços e soluções especializadas;
- Impulsionar a capacitação e digitalização de processos e estratégia empresarial.

**Região de intervenção:** Portugal Continental

**Entidade promotora:** AORP

**Data de início e conclusão:** 01.02.2019 / 31.12.2020

Esta intervenção pretende promover a progressão das empresas da ourivesaria de Portugal em áreas imateriais da competitividade como o desenvolvimento de marcas, processos de distribuição e logística, registo de marcas e atuação ao nível da economia digital.

Esta candidatura insere-se na tipologia descrita no n.º 2 do aviso n.º 15/SI/2018.

Compreende investimentos nos seguintes domínios:

- 1- Inovação organizacional e gestão;
- 2- Criação de marcas e design;
- 3- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- 4- Proteção da propriedade industrial (marcas, modelos e criações)

O projeto prevê um percurso completo que visa a valorização da oferta das PME da ourivesaria. Está composto por uma serie de ações:

**1- Inovação organizacional e gestão**

Modelos de controlo de gestão (Primavera, Sage ou outros)  
Modelos de gestão de vendas e clientes (CRM)  
Planos de comunicação / Melhoria de layout e imagem

**2- Criação de marcas e design**

Reforço e/ou desenvolvimento de marca(s) (posicionamento e conceito)  
Desenvolvimento de coleções (posicionamento e conceito)  
Produção de Conteúdos Fotográficos/Multimédia

**3- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação**

Planos e campanhas de Marketing Digital  
Criação de páginas web  
Criação lojas online  
Implementação de áreas de clientes B2B e gestão interna  
Projeção da presença no domínio digital

#### 4- Proteção da propriedade industrial (marcas, modelos e criações)

Registo de Marcas e Modelos

#### 5- Condições de participação

- . IES 2016 e IES 2017
- . Certificado de não dívida à Segurança Social
- . Certificado de não dívida às Finanças
- . Certificado PME atualizado ou código de acesso
- . Código de Certidão permanente
- . Ter contabilidade organizada
- . Registo no Balcão 2020

Para integrar o projeto as empresas devem enviar o termo de interesse, devidamente preenchido e assinado, para efetuar a Pré-adesão e enquadramento.

O projeto prevê o seu arranque em fevereiro de 2019 e término em dezembro de 2020. Supõe um incentivo não reembolsável, de 50% dos investimentos, sendo 40% para as empresas de Lisboa. O limite do incentivo por empresa é de 180.000€.